



« Développer le leadership au service du développement des collaborateurs pour potentialiser le développement de la structure ».

OBJECTIFS/APTITUDE/COMPÉTENCE

- **Renforcer la relation du leader à lui-même, au projet et aux collaborateurs**
- **Nourrir les dynamiques promotionnelles par la valorisation de la dynamique humaine et la valorisation de l'activité.**
- **Nourrir des relations clients/contributeurs pour favoriser le rayonnement et le développement commercial.**

—

PUBLIC (intra)

- Responsables des organisations

—

MÉTHODES MOBILISÉES

- Approche théorique
- Ateliers de relectures de situations
- Ateliers de mise en expériences
- Retours d'expériences
- Bilan de session

—

DURÉE (Présentiel ou distanciel)

- 10 sessions de 3h toutes les 1 à 4 semaines

—

PRÉREQUIS

- Pas de prérequis nécessaire

—

DÉLAI D'ACCÈS (intra)

- Calendrier et conditions à élaborer avec le donneur d'ordre

—

TARIF

- Prix HT session 2026 : **800,00 €**

—

CONTACT

Bernard MAUFRAS

Prétexte 03 88 15 59 60

22 rue des Magasins 67000 Strasbourg

bernard.maufras@pretexte.com

Accessibilité Personnes en situation de handicap
Présentiel



Visio



Cette formation est basée sur un processus de révélation. L'apprentissage est produit non pas par l'acquisition d'un contenu extérieur à soi, mais par l'émergence de compétences relationnelles qui est favorisé par ce processus

Cette formation vivante prend donc une forme spécifique en fonction des personnes qui s'engagent dans le cursus et de leurs contributions.

PROGRAMME

La structure des sessions s'appuie sur une trame simple :

- Accueil / Recentrage
- Tour des humeurs et intentions du jour
- Partage d'expériences, questions, retours et approfondissement
- Pause
- Approche théorique (un ou plusieurs principes clés sont amenés à chaque session)
- Relecture de situation à la lumière des principes
- Mise en expérience (expérimenter le processus vivant d'intelligence collective)
- Bilan de session (quels éléments vont être applicables immédiatement dans le cadre professionnel)

Les principes clés des sessions :

1^{ère} phase : devenir inspirant !

- Du mode binaire au mode ternaire : regarder ensemble vers le projet commun
- La qualité relationnelle : condition de l'émergence des ressources collectives
- Parler de soi : une communication garante de la qualité des liens
- Faire et être : d'une stratégie de résultat à une stratégie de moyens
- L'inclusion du réel : une condition pour un développement personnel et institutionnel harmonieux

2^{ème} phase : impulser la dynamique

- Produire du vivant (réalité augmentée)
- Produire du sens des valeurs et des relations
- Produire de la contribution
- Ouvrir des espaces de partage
- Produire de l'excellence (Valoriser et Progresser)

ÉVALUATION

- Évaluation Orale Devant ses Pairs
- Attestation de suivi / Certificat de réalisation

