



Formation en Communication

LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

OBJECTIFS/APTITUDES / COMPÉTENCES

- Comprendre l'approche de la communication globale
- Identifier les composants de cette approche
- Apprendre à élaborer une stratégie en communication globale
- Conduire la mise en œuvre de la communication globale

— **PUBLIC** (intra ou inter)

- Dirigeants, responsables et collaborateurs de service marketing/communication en groupe de 2 à 6 personnes

MÉTHODES MOBILISÉES

- Approche théorique
- Ateliers de relectures de situations
- Ateliers de mise en expériences
- Retours d'expériences
- Bilan de session

— **DURÉE** (Présentiel ou distanciel)

- 10 sessions de 3h toutes les 1 à 4 semaines
- 1 session de 3h en individuel (option)

— **PRÉREQUIS** Aucun prérequis

— **DÉLAI D'ACCÈS** (inter)

- Les formations sont bi-annuelles et accessibles en janvier ou septembre

TARIF

- Prix HT session 2024 : **800,00 €**

CONTACT

Bernard MAUFRAS 03 88 15 59 60
22 rue des Magasins 67000 Strasbourg
bernard.maufras@pretexte.com

Accessibilité Personnes en situation de handicap
Présentiel Visio



PROGRAMME

Renforcement des compétences à travers l'approche globale de la communication, conception d'une stratégie de communication (réflexion stratégique, gestion créative et capacité de réalisation).

PHASE 01 INTRODUCTION

- Présentation de la formation
- Principes, postures et outils à intégrer
- Intentions et objectifs pour la formation

PHASE 02 DÉVELOPPEMENT ORGANIQUE

Chaque session s'appuie sur une trame de base dont le contenu s'adapte en fonction du niveau, des expériences et des besoins des stagiaires, combiné aux éléments théoriques à transmettre.

La dernière session est consacré au bilan.

- Intentions (expression individuelle)
- Contributions (retours d'expériences)
- Principes (pédagogie)
- Relecture de situations (apport pratique)
- Créativité (outils et expérimentations)

PHASE 03 BILAN

- Quels principes retenus ? (expression individuelle)
- Quelles expériences à mener ? (mise en dynamique)

ÉVALUATION

- QCM d'évaluation
- Attestation de suivi / Certificat de réalisation

Prétexte

44-67-06253-67

www.pretexte.com