

Bernard MaufRAS

# IMPERTINENCES ESSENTIELLES

Prétexte

“Vous savez que vous êtes dans un vrai projet,  
quand vous êtes heureux de vous lever le matin...  
Pas parce que c’est facile... Pas parce que cela rapporte...  
Mais parce qu’il vous rend meilleur.”

*À mon grand Ami.  
Celui sans qui je n'aurais rien su voir.*

Depuis très longtemps, je suis au contact et en lien avec le monde  
des entreprises, des associations, des institutions,  
dans les domaines économiques, sociaux ou culturels.  
Proche de ceux qui essaient de diriger,  
comme de ceux qui tentent de collaborer.

Ce monde s'est appauvri parce qu'il ne sait plus comment concilier  
la dimension humaine et la dimension matérielle.  
Ce monde est riche de toutes les opportunités  
de réunir richesse humaine et richesse matérielle.

Ce recueil est dédié à notre avenir, celui de nos actions dans le monde,  
celui de nos organisations, celui de ceux qui en hériteront.

Essayons de leur transmettre le meilleur de nous.

Bernard MaufRAS

n° 1

Le but n'est pas de travailler pour créer du sens,  
le but c'est de créer le sens du travail.

# n° 2

On ne donne pas du travail,  
on le partage...

# n° 3

Vous n'avez pas choisi votre projet,  
c'est lui qui vous a choisi !

# n°4

Arrêtez donc de travailler avec des collaborateurs,  
travaillez plutôt avec des personnes.

# n° 5

Arrêtez de manager des collaborateurs,  
managez plutôt votre projet.

# n°6

Quand l'ego se manifeste,  
c'est qu'on a oublié le projet.

n° 7

Votre projet vous a choisi pour une seule raison :  
parce que c'est vous !

# n° 8

Ce qui fait une vraie différence,  
ce n'est pas ce que vous avez,  
ce que vous savez ou ce que vous faites,  
c'est qui vous êtes...

# n° 9

La réussite matérielle n'est pas une valeur, une aspiration,  
un objectif ou un but, c'est une conséquence.  
Sinon, vous n'aurez qu'elle.

# n°10

L'amour n'est pas un sentiment.  
C'est une sagesse.

n° 11

Si votre projet ne reçoit pas d'attention,  
avec quoi pensez-vous qu'il puisse grandir ?

# n°12

C'est la qualité relationnelle entre les personnes  
qui porte un projet et qui détermine son attractivité.

# n° 13

Les ressources de développement d'un projet  
ne sont pas cachées dans les personnes qui le portent  
mais dans l'interrelation entre elles...

# n° 14

Si les valeurs d'entreprises ne sont  
qu'un maquillage philosophico-esthétique,  
c'est qu'on ne sait pas les lire...  
et qu'on ne veut pas les incarner.

# n°15

Lâcher le résultat ne veut pas dire abandonner l'ambition.  
C'est préférer mettre son énergie dans la création  
des conditions qui feront du résultat un fruit.  
Il aura bien meilleur goût !

# n°16

Comment espérer apporter un bien social  
en dehors de son organisation,  
sans commencer par le faire exister à l'intérieur ?

# n° 17

Quand on se plaint de devoir répéter 1000 fois la même chose,  
est-ce qu'on se rappelle le temps qu'il nous a fallu pour entendre, apprendre,  
comprendre, intégrer et transmettre cette même chose ?

# n° 18

C'est quand l'achat du client devient plus intéressant pour vous que la vente réalisée que vous commencez réellement à vous enrichir.

# n° 19

La culture d'entreprise, n'est pas le canevas  
des compétences des personnes qu'elle réunit.  
C'est le savoir-être et la qualité relationnelle  
qui émanent de ce tissu humain.

# n° 20

Votre entreprise est un véhicule.  
Le travail est son carburant.  
Quelle est votre destination ?

# n° 21

La notoriété quantitative, c'est le nombre de gens  
qui connaissent votre marque.

La notoriété qualitative, c'est le nombre de gens  
qui pensent qu'elle est un bienfait.

Où va votre préférence ?

# n° 22

Si vous pensez que le but de votre entreprise  
est de gagner de l'argent,  
vous pouvez vous poser cette question :  
À quoi cet argent va-t-il servir ?

# n° 23

Quelle peut bien être la valeur du profit  
quand il ne profite pas à tous ?

# n° 24

Est-ce que votre business model tient compte de ceux qui  
ne seront jamais, ni vos collaborateurs, ni vos clients ?

# n° 25

Quand vous êtes focalisé sur une situation ou une personne  
qui pose un problème en particulier,  
gardez-vous le mouvement d'ensemble présent à votre esprit ?

# n° 26

Qu'est-ce que votre entreprise produit de plus extraordinaire ?  
...Ce qui n'apparaîtra jamais dans ses comptes !

# n° 27

Retards, absences, maladies, tensions relationnelles...

Ce ne sont pas des problèmes à traiter.

Ce sont des alertes de perte de sens.

# n° 28

Quand il y a perte de sens,  
ce n'est pas seulement parce qu'on l'a négligé,  
c'est aussi parce qu'on ne l'a pas partagé.

# n° 29

Votre projet n'existe pas seulement pour son environnement.  
Il existe grâce à son environnement...

# n° 30

Vous avez un problème avec une personne  
parce qu'elle ne partage pas les valeurs ou l'état d'esprit  
du projet dont vous êtes responsable.  
Êtes-vous prêt à partager ce constat avec elle ?

# n° 31

Comment des associés, qui ne recherchent pas  
de qualité relationnelle entre eux,  
pourraient vouloir la créer entre les personnes  
qui sont liées à leur projet ?

# n° 32

Ce qui vit entre les collaborateurs est le reflet  
de ce qui vit entre les responsables d'une structure.  
C'est encore plus flagrant quand on ne veut pas le voir !

n° 33

Que fait votre entreprise au profit de  
l'écosystème auquel elle appartient ?

# n° 34

Un client vraiment satisfait ?  
C'est une personne qui fait votre travail commercial.  
Vous êtes-vous demandé pourquoi ?

# n° 35

Si votre communication n'a pas rendu meilleurs  
votre entreprise, votre marque ou votre produit,  
en quoi était-ce un investissement valable ?

# n° 36

À quoi pourriez-vous consacrer le temps que vous prenez  
pour exprimer qu'il vous en manque ?

# n° 37

N'attendez pas qu'ils aient tous compris,  
qu'ils aient tous envie ou qu'ils soient tous d'accord.  
Commencez simplement avec les premiers d'entre eux...

n° 38

Surtout, ne changez rien !  
Faites plutôt des expériences.

n° 39

L'Intelligence Collective, c'est génial,  
surtout si elle conduit à la sagesse.

# n° 40

Les processus collaboratifs sont complets  
quand ils intègrent aussi la collaboration  
avec soi-même et avec le projet.

# n° 41

Quand vous avez 2 collaborateurs, vous en avez 3.  
Le premier, le second et leur relation.  
Peut-être est-ce l'occasion de repenser vraiment l'organisation ?

n° 42

Cultiver la passion, c'est facile.  
Il suffit de se rappeler qu'en réalité on est heureux de vivre.

# n° 43

Écoutez bien toutes les paroles.  
Mais tenez plutôt compte des actes.

# n° 44

Quand avez-vous, pour la dernière fois, réussi à ne pas réagir ?

Quand vous étiez prêt.

# n°45

Vous n'êtes pas parfait ? Tant mieux.  
Vous pouvez donc progresser !

# n° 46

Quand vous êtes fatigué des autres,  
renforcez votre relation au projet en prenant  
conscience de tout ce qu'il vous apporte.

# n° 47

Quand vous êtes fatigué de vous,  
renforcez votre relation à vous-même en prenant  
conscience de tout ce que vous apportez à votre projet.

# n° 48

La question n'est pas de savoir  
si votre vision ou votre stratégie sont bonnes.  
La question est : comment vais-je les partager ?

# n° 49

Chaque fois que quelque chose vous manque,  
c'est le projet qui vous indique  
ce qu'il serait bon d'apporter maintenant.

# n° 50

Souvent l'essentiel est présent,  
mais c'est comme s'il était perdu.  
C'est normal, s'il n'existe pas d'espace  
dans lequel le faire résonner...

# n° 51

Plutôt que de chercher à savoir si vous devez rejeter ou non  
ce qui semble ne pas convenir au projet,  
essayez plutôt de le mettre à une meilleure place...  
...peut-être même à l'extérieur du projet !

n° 52

Je n'accompagne pas des personnes.  
Je les accompagne vers leurs projets.



[www.pretexte.com](http://www.pretexte.com)